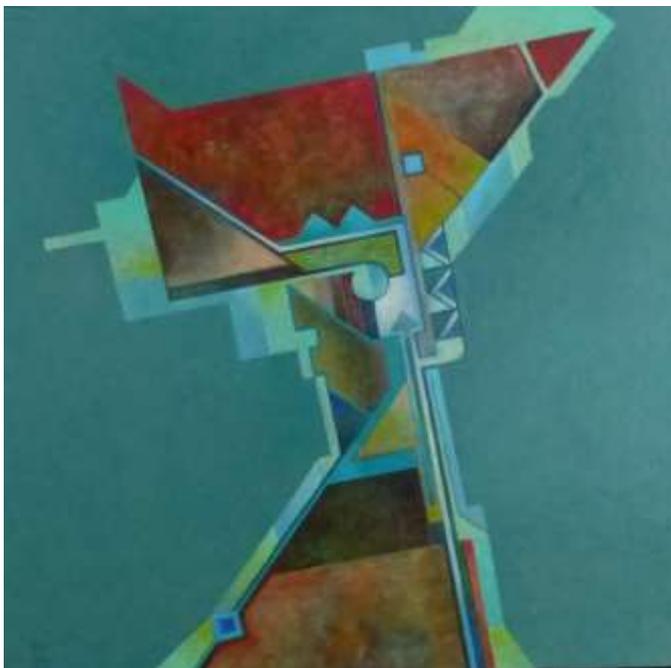


**Veranstaltung am 7.11.2017, 19.00 – 21.00,
im KULTURZIMMER Flingern, Hoffeldstr. 27,
40235 Düsseldorf**



Mit der Gründung des **KULTURZIMMER Flingern** haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Begegnung von kreativen Köpfen und künstlerischem Schaffen in räumlicher Intimität zu fördern. Dazu widmen wir uns neben der bildenden Kunst auch der Literatur und Musik. Das haben wir in einigen vergangenen Veranstaltungen der letzten Wochen auch schon umsetzen können. In unserer nächsten Veranstaltung wollen wir uns nun mit dem Thema beschäftigen:

„Wie Kunst Kommunikation und Kreativität fördert“.



Kreativität ist heute nicht nur im künstlerischen Umfeld präsent, sondern spielt gerade in den Zeiten des digitalen Wandels eine wesentliche Rolle. Kreative Kompetenz mit ihren wertvollen Fähigkeiten des Querdenkens und Perspektivenwechsels gewinnt mit Hinblick auf die Wirtschaft erhebliche Bedeutung. Das gilt nicht nur für Start-Up Unternehmen. Kreativität als die wesentliche Quelle für Innovationen ist in allen Bereichen des Wirtschaftslebens wichtig.

Die Gestaltung von Kommunikation ist auch ein zentrales Thema von Industrie 4.0, um eine innovationsförderliche Unternehmenskultur lebendig werden zu lassen.

Daher wollen wir der Frage nachgehen, welche Impulse die bildende Kunst, das durch sie bestimmte räumliche Ambiente und der Künstler selbst für die Innovationsförderung im Unternehmen geben können.

Eine Einführung in das Thema wird uns Kunstwissenschaftlerin **Dr. Ulrike Lehmann** geben. Sie ist Herausgeberin und Autorin des kürzlich im SpringerGabler Verlag erschienenen Werks „Wirtschaft trifft Kunst“. Ihre Ausführungen beschäftigen sich unter anderem damit, was Unternehmen von Kunst und Künstlern lernen können.



Die beiden Initiatoren des KULTURZIMMERS werden diesen Themenkreis jeweils durch Kurzbeiträge aus ihrer eigenen beruflichen Perspektive abrunden:

Kai Hackemann (freischaffender Künstler): „Die Geschichte der Fa. Krohne Messtechnik GmbH in Duisburg - ein herausragendes Beispiel für kunstaffine Unternehmenskultur“

und

Dr. Ralph Schippan (Business Coach): „Über Kreativitätsförderung mit Metaphern“.

Wir laden Sie herzlich ein, dieses hochaktuelle Thema mit uns zu diskutieren – wie immer bei einem Glas Wein.



www.kultur-zimmer.de