

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeberin.....	5
<i>Ulrike Lehmann</i>	
Abbildungsnachweise VG Bild-Kunst .....	19
Die Herausgeberin .....	21
Wirtschaft trifft Kunst.....	23
<i>Ulrike Lehmann</i>	
Künstlerumfrage.....	119
<i>Ulrike Lehmann</i>	
<b>Teil I – Kunst im Personalwesen .....</b>	<b>127</b>
Bits, Bytes und Beuys: Künstlerisches Denken im modernen Management .....	129
<i>Stephan Frucht</i>	
Wenn Management Kunst wird ... ..	143
<i>Michael Brater und Anne v. Hoyningen-Huene</i>	
Über Werte, Wirtschaft und Kunst .....	171
<i>Hermann J Kassel</i>	
Words don't come easy.....	189
<i>Rupprecht Matthies</i>	
Visuelles Denken mit Skizzen.....	203
<i>Judith Dobler</i>	
<b>Teil II – Der (Mehr-)Wert von Kunst.....</b>	<b>221</b>
Kunst von Wert. Oder die Suche nach der Zauberformel.....	223
<i>Agnes Dominique Schofield</i>	
Kunst – auch Wirtschaftsfaktor? .....	237
<i>Stephan Zilkens</i>	

Hasardeure und Kulturbanausen Eintritt frei .....	251
<i>Roland Schappert</i>	
Die Luft wird dünner: Der Verteilungskampf um die Kunst.....	277
<i>Dirk Boll</i>	
Die Bank – Eine Wertvorstellung .....	293
<i>Thomas Huber</i>	
<b>Teil III – Kunstsammlungen in Unternehmen.....</b>	<b>305</b>
Corporate Collections – Ein Überblick.....	307
<i>Friedrich Georg Conzen, Julia Ritterskamp und Olaf Salié</i>	
Kunst als Bestandteil der Unternehmenskultur .....	327
<i>Jochen Kienbaum</i>	
Von Fetzen und Trödel zu Kunst und Mode .....	341
<i>Thomas Rusche</i>	
Gegenwartskunst mit doppeltem Auftrag.....	367
<i>Kristine Schönert</i>	
Kunst als <i>perpetuum mobile</i> . Vom Sinn einer Sammlung in einem Unternehmen.....	383
<i>Wolfgang Ullrich</i>	
Mit dem Rücken zur Kunst .....	393
<i>Wolfgang Ullrich</i>	
<b>Teil IV – Kunst am und im Bau .....</b>	<b>413</b>
Kunst am Bau – eine enge Fusion von Raum und Kunst.....	415
<i>Ulrike Lehmann und Alexander Marzahn</i>	
Kunst am Bau. Künstlerbeitrag .....	421
<i>Heike Weber</i>	
Kunst am und im Bau. Künstlerbeitrag.....	435
<i>Michael Jäger</i>	

**Teil V – Kommunikation, Marketing und Kunst..... 455**

Kunst kann Kommunikation..... 457  
*Ulrike Lehmann*

Das Forum „Wirtschaft meets Kunst“ ..... 473  
*Ulrike Lehmann*

Kunst & Marke: Eine kommentierte Collage der Spielarten..... 479  
*Carsten Baumgarth*

Würfel für Bosch ..... 499  
*Barbara Kotte*

Von der Künstlermarke zum Business Artist..... 503  
*Thomas Steinruck*

**Teil VI – Aussicht: Projekte von Kunst in Unternehmen..... 525**

add art! Impulse für neue Verbindungen zwischen Wirtschaft und Kunst ..... 527  
*Hubertus von Barby*

Umdenken! ..... 541  
*Hans-Dietrich Reckhaus*

Plattform 12 – Ein Eingriff ins Gesamtsystem..... 557  
*Maren Geers und Thomas Drescher (Wimmelforschung)*



<http://www.springer.com/978-3-658-17298-5>

Wirtschaft trifft Kunst

Warum Kunst Unternehmen gut tut

Lehmann, U. (Hrsg.)

2017, XXI, 559 S. 209 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-17298-5