

Wer als Künstler erfolgreich sein will und noch keine eigene Galerie oder Manager hat, kann für sich selbst „Werbung“ machen. Dabei ist es nicht nur wichtig, überzeugend aufzutreten und seine Arbeit in einigen Worten zu erklären, also Selbstmarketing zu betreiben, sondern auch langfristig eine Markenstrategie mit der eigenen künstlerischen Arbeit aufzubauen.

Was macht meine künstlerische Arbeit besonders? Wie unterscheidet sie sich von anderen? Wo finde ich meine Kunden? Welche Preispolitik kann ich fahren?

Hierzu gehören u.a.:

- Verständnis von Marketing
- Herausbildung des Markenkerns und USPs (Alleinstellungsmerkmal)
- Vorstellung der strategischen Punkte eines Marketingkonzeptes
- Die “4Ps” des Marketing: Produktpolitik (Product), Preispolitik (Price), Kommunikationspolitik (Promotion), Distributions-/Vertriebspolitik (Place)
- Social Media-Kanäle richtig und erfolgreich nutzen
- Aufbau einer Webseite, Flyer, Visitenkarten etc.

Leitung: Dr. Ulrike Lehmann

26.11.2019 von 10-17 Uhr

Der Workshop ist kostenlos. Die Plätze sind begrenzt!

Verbindliche Anmeldungen nur schriftlich und bis zum 19.11. an:

Dr. Emmanuel Mir

Landesbüro für Bildende Kunst

lab@kunsthhaus.nrw

Workshop

Marketing für Künstler*innen

26. November

NKR

Himmelgeister Str. 107 e

Düsseldorf

labk.nrw

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

